

COMPETENZE DELL'UFFICIO COMMERCIALE DEL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA AD ISTANBUL

1. PROMOZIONE DEI PRODOTTI E DEL "MADE IN ITALY"

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale d'Italia, coordina con l'Ufficio ICE, il quadro delle attività promozionali della circoscrizione di Istanbul. Tale tipo di coordinamento è esteso all'Istituto Italiano di Cultura e alla Camera di Commercio Italiana in Turchia. Collabora con l'Ambasciata d'Italia ad Ankara per l'elaborazione delle proposte per il Piano Promozionale Annuale che viene trasmesso all'ICE, al Ministero dello Sviluppo Economico e al Ministero degli Affari Esteri.

2. ASSISTENZA ALLE IMPRESE

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale di Istanbul sostiene gli interessi delle imprese italiane con azioni di supporto ed interventi presso le Autorità della Municipalità di Istanbul, la Camera di Commercio di Istanbul, le Autorità doganali ed altri enti pubblici locali, le Associazioni di categoria, in particolare in relazione a gare di appalto per commesse pubbliche, accesso al mercato, protezione degli investimenti, affidabilità delle imprese turche. Fornisce informazioni in merito al sistema degli incentivi pubblici a favore di aziende che intendono avviare un'attività produttiva in Turchia. Fornisce informazioni sulle procedure di avvio di un'attività commerciale nella circoscrizione di competenza. Fornisce assistenza per il recupero crediti. L'Ufficio Commerciale adempie, inoltre, ad obblighi derivanti dall'applicazione di specifiche leggi dell'ordinamento italiano (legge 398/87 sul trasferimento dei lavoratori all'estero; Art. 84 Legge 207/2010 sulla certificazione dei lavori eseguiti all'estero), controllo veridicità certificazione sanitaria.

3. INFORMAZIONI PER GLI OPERATORI ECONOMICI

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale raccoglie informazioni circa le opportunità derivanti da gare d'appalto, privatizzazioni, progetti di lavori pubblici in fase di programmazione e le veicola alle imprese italiane attraverso il sistema "Ex-Tender" o altri canali mediatici.

4. ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI VERSO L'ITALIA

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale opera al fine di agevolare l'attrazione degli investimenti turchi in Italia servendosi del supporto di Invitalia (Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa) e dell'Ufficio ICE, fornendo in particolare informazioni in materia di incentivi.

5. COMUNICAZIONE E IMMAGINE DELL'ITALIA

L'Ufficio commerciale collabora con l'Ufficio ICE nella realizzazione di iniziative di comunicazione e di immagine dell'Italia, in coerenza con le linee direttrici delle rispettive Amministrazioni di riferimento, per trasmettere informazioni in Turchia sugli sviluppi economici, culturali e sociali dell'Italia, quali Newsletter o inserti in quotidiani e periodici. Tali iniziative, mirano a creare un quadro di riferimento favorevole alla penetrazione delle nostre imprese e ad elevare l'immagine positiva dell'Italia come luogo ove investire.

6. VISTI D'AFFARI

L'Ufficio Commerciale collabora con l'Ufficio Visti del Consolato Generale per la concessione di visti d'affari ad imprenditori turchi che intendono recarsi in Italia per affari, effettuando accertamenti ove necessari e comunicando il proprio parere.